

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„Platinum Impact-zima 2011”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1.1 Nazwa Promocji:**

„Platinum Impact -zima 2011”

**1.2 Obszar przeprowadzania Promocji**

Obszar Rzeczypospolitej Polskiej

**1.3 Organizator**

PLATINUM OIL SP. Z O.O. z siedzibą w Lublinie przy ul. Zemborzyckiej 116 B, 20-445  
Lublin, NIP: 946-22-67-624

**1.4 Produkty będące przedmiotem Promocji**

Promocja pod nazwą „**PLATINUM IMPACT zima 2011**” dotyczy kosmetyków samochodowych Platinum Impact wymienionych w Tabeli nr 1, zwanych dalej Produktami Promocyjnymi

Tabela nr 1

- |                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Odmrażacz do zamków Platinum Impact</li><li>● Odmrażacz do szyb Platinum Impact</li></ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **Czas trwania akcji promocyjnej**

Od dnia **10.10.2011** do dnia **31.12.2011** r.

### **1.5 Uczestnicy Promocji**

- a) W Promocji mogą brać udział sklepy moto i stacje paliw.
  
- b) W promocji nie mogą uczestniczyć:

- Autoryzowani Dystrybutorzy powiązani umowami z Platinum Oil i Regionalne Centra Dystrybucji,
- prowadzący działalność gospodarczą pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin;
- prowadzący działalność gospodarczą pracownicy i przedstawiciele Dystrybutorów produktów Orlen Oil;

### **1.6 Nagrody w Promocji**

- a) Dokonując jednorazowego zakupu na jednej fakturze Pakietu Produktów- czyli 36 szt. odmrażaczy do szyb oraz 24 szt. odmrażaczy do zamków uczestnik promocji otrzyma 6 sztuk płynu do spryskiwaczy Sylen zimowy 5l z lejkiem.
- b) W uzasadnionych przypadkach po uzyskaniu pisemnej zgody od Komisji Promocyjnej dokonać można zamiany płynu Sylen na Orlen lub Bliską
- c) Nagrody dostarczane są do klienta po dokonaniu zakupu pakietu promocyjnego po udokumentowaniu przez nabywcę zakupu ( nr faktury).

## **1. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI I UBIEGANIA SIĘ O NAGRODY**

1.1 Warunkiem ubiegania się przez Uczestnika Promocji o nagrodę jest dokonanie zakupów Produktów będących przedmiotem Promocji w okresie jej trwania tj. od dnia **10.10.2011 do dnia 31.12.2011.**

1.2 Za zakupy spełniające wymogi Promocji uznaje się zakupy zrealizowane na podstawie faktur VAT.

**Za zakupy Pakietów Promocyjnych Produktów są przyznawane nagrody zgodnie z punktem 1.6. a regulaminu.**

1.3 Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.

## **2. SPOSÓB PRZEPROWADZENIA PROMOCJI.**

### **A. ZOBOWIĄZANIA PODATKOWE**

**2.1 Zgodnie z obowiązującymi przepisami obowiązek zapłaty podatku od otrzymanych w Promocji nagród, ciąży na beneficjentach tych nagród.**

### **B. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

a) Nagrody będą sukcesywnie dostarczane przez Przedstawicieli Handlowych Organizatora.

### **C. SKŁADANIE I ROZPATRYWANIE REKLAMACJI**

2.2 Każdemu Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo wniesienia reklamacji w terminie do dnia 31.01.2012 (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

2.3 Pisemne zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię i nazwisko Przedstawiciela Uczestnika, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

2.4 Reklamacje należy kierować na adres Organizatora: PLATINUM OIL Sp. z o.o., Dział Marketingu, 90-312 Łódź, ul. Plac Zwycięstwa 2, tel. 669 103 525, z dopiskiem „**Platinum Impact zima 2011r.**”.

2.5 Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania .

2.6 Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony o decyzji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji nie później jednak, jak do 29.02.2012.

## **3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

3.1 W sprawach nie uregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

3.2 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla Siedziby Organizatora.

3.3 Wszelkie wątpliwości interpretacyjne dotyczące postanowień Regulaminu rozstrzyga Komisja Promocji.

Załącznik do regulaminu: powołanie Komisji Promocyjnej

## **Powołanie Komisji Promocyjnej dla promocji „ Platinum Impact zima 2011”**

W skład Komisji promocyjnej wchodzi następujące osoby:

1/ przewodniczący komisji- Tomasz Głoskowski

2/ członek komisji – Magdalena Adamska